

海外からは短期間で復活したのはなぜかと聞かれるが、軸をぶらさずに社員が同じ理念をもって客に喜ばれる車づくりをしてきたからだ。

人材育成の面で一番重要なのは、コミュニケーションと信頼関係だ。最近は何人で動くことが多い。現場の第一線で働く人が心を通わせることで人は成長する。これは時間を与えてできるものではなく、私生活の悩みを聞くなど小さなことの積み重ねが大事になる。名誉会長の言葉に『人材こそ経営の要であり、モノをつくるには人をつくらなければ始まらない』とある。会社を動かすのは人であり、人を育てることで会社はよくなっていく。